***Gestión de Anuncios***

El centro CIFP Txurdinaga LHII quiere implementar en su página web un sistema de anuncios.

Para ello, se deberá estar registrado en la base de datos, donde cada usuario tiene un nickname único y una contraseña para poder acceder. Además también se requiere registrar el nombre, apellido, email, fecha de nacimiento, rol (Administrador, Profesor o Alumno) y una imagen del usuario. Cada usuario puede estar o no activo.

Cada usuario pertenece a una clase, de la cual se requiere registrar su nombre, el cual es único y el aula en la que se encuentra.

Por otra parte, un usuario puede crear o no anuncios, los cuales se identifican por un id único y también se registra el título, descripción, la fecha de publicación y una imagen. Cada anuncio puede estar o no aceptado.

Cada anuncio pertenece a una o varías categorías, las cuales se identifican por su nombre el cual será único para categoría.

Además, un usuario puede o no crear comentarios sobre un anuncio. Por ello, se requiere guardar el id único del comentario y el texto que contiene. El comentario puede o no estar validado.